



**Kolding
Kommune**

en del af trekantområdet

Sammen designer vi livet

Initiativkatalog til

Væresteder og tilknyttede tilbud

2024

Indholdsfortegnelse

Indledning	4
1. Fristed og udviklingssted	6
Initiativ 1a. Kerneopgave og målgruppe for hvert værested	6
Initiativ 1b. Strategisk brugerinddragelse	7
Initiativ 1c. Det gode værtskab	7
2. Meningsfulde fællesskaber	8
Initiativ 2a. Mårettede aktiviteter	8
Initiativ 2b. Kommunikation om værestedets aktiviteter	9
Initiativ 2c. Aktiviteter på tværs af værestederne	9
3. Bæredygtig tilgang til borgerne	10
Initiativ 3a. Brobygning til civilsamfund, virksomheder og foreningsliv	10
Initiativ 3b. Identifikation og styrkelse af brugerfrivillighed	11
4. En del af den samlede hjælp	12
Initiativ 4a. Strategisk fokus på værestedsledermøder	12
Initiativ 4b. Styrket kendskab mellem værestederne	13
Initiativ 4c. Ekstra indsatser på værestederne	13
Tværgående initiativer	14
Initiativ 5a. Data på væresteder	14



Indledning

Strategien for væresteder og tilknyttede tilbud er et styringsværktøj for ledere af værestederne, der kan anvendes som en fælles strategisk retning for værestederne. Strategien udgør således en fælles ramme for arbejdet på værestederne med henblik på at styrke effekten for borgerne. Samtidig har indsigter fra projektet også peget på behovet for at ændre i arbejds-gange, samarbejde, tilgang, overgange og tilbuddene på værestederne. Det skal bidrage til, at strategien omsættes til mere konkrete løsninger på tværs af værestederne for at skabe en større effekt for borgerne.

For at understøtte behovet for mere konkrete handlinger og tilbud på værestederne er der udarbejdet et initiativkatalog. Initiativkataloget består af 12 anbefalinger til initiativer, som skal bidrage til at forankre strategien og skabe den ønskede udvikling i praksis. Initiativerne bygger videre på det eksisterende, gode arbejde med borgerne på værestederne og i relationen til samarbejdspartnere, men søger at styrke arbejdet ved at have et strategisk og tværgående fokus. Samtidig understøtter initiativerne hvert af de fire pejlemærker, som er fremhævet i strategien:

1. Fristed og udviklingssted
2. Meningsfulde fællesskaber
3. Bæredygtig tilgang til borgerne
4. En del af den samlede hjælp

De 12 initiativer er identificeret på baggrund af indsigter fra analyse, interview og workshop med borgere, medarbejdere, frivillige og ledere

fra værestederne. Initiativerne er drøftet blandt værestedslederne, og det er godkendt af Social- og Arbejdsmarked i 2024, at der arbejdes videre med disse initiativer på værestederne.

Initiativkataloget skal opfattes som et samarbejdsværktøj målrettet ledere af værestederne. Kataloget skal understøtte den fælles udvikling af området med udgangspunkt i borgerens centrum, så hvert værested arbejder aktivt og struktureret med at styrke kvaliteten til gavn for borgerne. Samtidig skal der være en tæt kobling mellem initiativkataloget og samarbejdsaftalerne for væresteder organiseret under civilsamfundsorganisationer, så det sikres, at initiativkataloget og samarbejdsaftalerne understøtter hinanden.

Alle initiativer er forankrede hos værestedslederne eller social- og handicapchefen, som er ansvarlige for at sikre, at initiativerne bliver udviklet og implementeret. Alle initiativerne forventes at være igangsat og implementeret i perioden 2025-2027. På værestedsledermøderne vil der halvårligt blive fulgt op på igangsættelse, udvikling og implementering af initiativerne. Det er således værestedslederne, som beslutter prioriteringen af initiativerne og behovet for at justere initiativerne. Samtidig vil der være en politisk afrapportering en gang årligt. Initiativerne forventes ikke at have væsentlige økonomiske udgifter. Derfor holdes økonomien inden for den eksisterende ramme.



1. Fristed og udviklingssted

På værestederne kommer mennesker med forskellige livssituationer. Nogle har brug for hjælp til at komme tilbage i eget liv, mens andre har behov for hjælp og støtte til at fastholde nuværende kompetencer og sociale relationer. Derfor skal værestederne være både fristeder og udviklingssteder. Værestederne skal tage udgangspunkt i den enkeltes behov for at hjælpe borgeren med at fastholde og udvikle sine muligheder for at leve et godt liv.

Initiativ 1a. Kerneopgave og målgruppe for hvert værested

Problemstilling

For at skabe de rette rammer, aktiviteter og indsatser er det væsentligt, at alle væresteder har en tydeligt defineret målgruppe og kerneopgave. Det er i dag uklart, hvorvidt alle væresteder har en klart defineret kerneopgave og målgruppe, som er nedskrevet og forankret blandt medarbejderne og frivillige og kendt blandt samarbejdspartnere. Det kan bevirke, at ikke alle medarbejdere og frivillige arbejder i samme retning, og at der ikke er klare samarbejdsflader med andre væresteder og samarbejdspartnere.

Forslag til initiativ og forventet effekt

Det foreslås, at alle væresteder udarbejder en kerneopgave og målgruppebeskrivelse, som danner grundlaget for deres daglige arbejde på værestedet og samarbejdet med andre aktører. Kerneopgaven og målgruppebeskrivelsen skal gøre det tydeligt for ledere,

medarbejdere, frivillige og samarbejdspartnere, hvad værestedet tilbyder, og hvem værestedet skal understøtte. Samtidig er det vigtigt, at kerneopgave og målgruppebeskrivelse bliver forankret hos medarbejdere og frivillige, og at der sker en tydelig kommunikation til tætte samarbejdspartnere. Det skal bidrage til at skabe tydelighed om forventninger og samarbejdsmuligheder.

Forslaget forventes ikke at have en direkte effekt for brugerne af værestedet, ligesom der ikke vil være en økonomisk gevinst som følge af forslaget. Forslaget skal derimod bidrage til at tydeliggøre værestedets opgaver og funktion for medarbejdere og frivillige.

Initiativejer og tidsperspektiv

Værestedslederne er initiativejere. Det forventes, at initiativet kan igangsættes umiddelbart og afsluttes inden for 6 måneder.

Initiativ 1b. Strategisk brugerinddragelse

Problemstilling

Værestederne har behov for at involvere brugerne for at skabe et bindeled mellem brugernes ønsker og behov og de indsatser, som værestedet tilbyder. Derfor har værestederne behov for en strategisk tilgang til, hvor og hvordan brugerne inddrages. Der er i dag ikke tydelighed om, hvorvidt der har været en strategisk stillingtagen til inddragelsen af brugerne på hvert værested, som kan understøtte værestedets fokus.

Forslag til initiativ og forventet effekt

Det foreslås, at hvert værested udarbejder en tilgang til inddragelse af et strategisk brugerperspektiv på værestedet, så brugergruppen systematisk inddrages på et strategisk niveau, hvor de kan komme med input til

drift og aktiviteter. Det strategiske brugerperspektiv skal understøtte, at værestedet kan målrette sine tilbud og aktiviteter til brugernes behov. Tilgangen bør indeholde en beskrivelse af, hvordan brugerne inddrages, hvordan inddragede brugere udvælges, og hvilke emner brugerne kan drøfte og komme med input til. Arbejdet kan for eksempel ske via et brugerråd.

Forslaget forventes at medvirke til, at indsatser og aktiviteter bedre målrettes brugernes behov, så ressourcer anvendes bedst muligt.

Initiativejer og tidsperspektiv

Værestedslederne er initiativejere. Det forventes, at initiativet kan igangsættes umiddelbart og afsluttes inden for 6 måneder.

Initiativ 1c. Det gode værtskab

Problemstilling

Når borgere møder et nyt værested, er det vigtigt, at de mødes på den rette måde. Det kan være afgørende for, hvorvidt borgerne ønsker at blive på værestedet og komme igen. I forbindelse med analyse og indsigter om væresteder har det været vurderingen, at der er stor forskel i mødet med væresteder. Mens borgeren nogle steder tages i hånden og hjælpes ind, mødes borgeren andre steder ikke af en person, der inviterer dem med i fællesskabet.

Forslag til initiativ og forventet effekt

Det foreslås, at alle værestederne har et strategisk fokus på 'det gode værtskab'. Værestederne skal analysere, hvordan mødet med værestedet foregår i dag, og arbejde med, hvordan mødet kan styrkes. Værtskabet bør have blik for både mødet med medarbejdere, frivillige og brugere. Samtidig bør der i

arbejdet være fokus på såvel mødet med værestedet som overgangen fra et til et andet værested, så borgeren hjælpes godt videre. Det kræver, at der ikke kun er en individuel tilgang til det gode møde med borgeren, men også arbejdes på tværs af væresteder for at opnå en god overgang.

Det forventes, at det gode værtskab kan bidrage til at nå nye borgere, som er i målgruppen for værestedets hjælp. Samtidig kan det bidrage til, at borgeren får et mindre behov for andre tilbud eller kan komme i kontakt med andre relevante tilbud gennem værestedet. Det kan også styrke brugergruppens evner at få tildelt et ansvar for nye brugere.

Initiativejer og tidsperspektiv

Værestedslederne er initiativejere. Det forventes, at initiativet kan igangsættes inden for 3 måneder og afsluttes inden for 12 måneder.

2. Meningsfulde fællesskaber

Mange af de mennesker, der kommer på værestederne, har behov for at styrke deres sociale relationer og skabe et netværk, der kan støtte op om dem. Derfor er det en central del af værestedernes kerneopgave at skabe meningsfulde fællesskaber. Det kan ske via fællesskabende aktiviteter, ønsker eller udfordringer. De meningsfulde fællesskaber skal understøtte borgerne på væresteder, men også i livet uden for værestederne.

Initiativ 2a. Målrettede aktiviteter

Problemstilling

Mange brugere af værestederne har begrænsede fællesskaber og kan have vanskeligt ved at opbygge fællesskaber og netværk. Derfor er det en vigtig opgave for værestederne at skabe aktiviteter, som kan bidrage til at opbygge netværk og fællesskaber for målgruppen. Det kræver, at aktiviteterne er målrettede målgruppen, så det er muligt for målgruppen at indgå i og få gavn af aktiviteterne.

Forslag til initiativ og forventet effekt

Det foreslås, at alle væresteder analyserer målgruppens behov og ønsker for aktiviteter. Det skal ske ud fra beskrivelsen af kerneopgave og målgruppe. Værestederne bør lade sig udfor-

dre af målgruppens ønsker og andre væresteders erfaringer for at afklare om de skal tilbyde flere aktiviteter. Samtidig skal værestederne være opmærksomme på aktiviteter på andre væresteder, så de supplerer hinanden frem for at konkurrere.

Det forventes, at forslaget vil kunne bidrage til styrkede fællesskaber, så borgerens livskvalitet forbedres.

Initiativejer og tidsperspektiv

Værestedslederne er initiativejere. Det forventes, at initiativet kan igangsættes inden for 3 måneder. Herefter kræver initiativet en løbende drift.

Initiativ 2b. Kommunikation om værestedets aktiviteter

Problemstilling

Mens nogle borgere, der anvender værestederne, skiller sig ud fra målgruppen, anvender andre ikke værestederne, selvom de kunne have gavn af værestedets tilbud og fællesskab. Det peger på et behov for øget synlighed og kommunikation om værestedernes aktiviteter og målgrupper, så borgerne og medarbejdere lettere kan finde de mest relevante tilbud.

Forslag til initiativ og forventet effekt

Det foreslås, at værestederne aktivt og struktureret skal kommunikere om deres aktiviteter, så de er synlige og tilgængelige. Dette skal understøtte, at borgerne har kendskab til værestedernes aktiviteter. Desuden kan en tydeligere kommunikation understøtte, at andre væresteder har opdateret information og kan vejlede borgerne til det rette sted, hvis de vurderer, at en anden aktivitet eller et andet værested passer bedre til borgerens behov. Faste aktiviteter skal kommunikeres via hjemmeside

og Det Sociale Kompas, mens varierende aktiviteter kan kommunikeres via sociale medier og nyhedsbreve.

Initiativet skal styrke borgernes adgang til relevant støtte og aktiviteter, som fremmer deres trivsel og udvikling. Ved at etablere en struktureret kommunikation forventes det, at samarbejdet mellem værestederne forbedres, og ressourcerne udnyttes mere effektivt. Samtidig vil initiativet bidrage til en mere sammenhængende og koordineret indsats på værestedsområdet, hvilket skal give borgerne en oplevelse af et tilgængeligt og sammenhængende støttesystem.

Initiativejer og tidsperspektiv

Værestedslederne er initiativejere. Det forventes, at initiativet kan igangsættes umiddelbart og være implementeret inden for 6 måneder. Herefter kræver initiativet en løbende drift.

Initiativ 2c. Aktiviteter på tværs af værestederne

Problemstilling

Mange væresteder anvender en stor del af deres tid på at planlægge og facilitere aktiviteter for borgerne. Det kan derfor være vanskeligt at igangsætte nye og større aktiviteter, som borgerne kan have gavn af, da det kræver meget tid til planlægning og afholdelse.

Forslag til initiativ og forventet effekt

Det foreslås, at værestederne styrker samarbejdet om at udvikle større aktiviteter på tværs, såsom arrangementer, ture eller lignende. Disse aktiviteter kan være udfordrende at organisere for ét værested alene, men kan blive mulige og ressourcemæssigt fordelagtige, hvis flere væresteder arbejder sammen. Samtidig kan arrangementerne give brugerne fra de forskellige væresteder mulighed for at interagere og

udvikle sociale færdigheder. Lederne fastsætter på de løbende værestedsmøder de nærmere rammer for, hvor ofte og hvilke aktiviteter der er relevante.

Initiativet forventes at øge brugernes adgang til relevante støtte- og aktivitetstilbud, styrke mulighederne for at indgå i arrangementer og udflugter med den almene befolkning, fremme samarbejdet mellem værestederne og optimerer ressourceudnyttelsen.

Initiativejer og tidsperspektiv

Værestedslederne er initiativejere. Det forventes, at initiativet kan igangsættes med det samme. Initiativet er uden slutdato, da værestederne forventes løbende at være i dialog om relevante fælles aktiviteter.

3. Bæredygtig tilgang til borgerne

For at understøtte borgernes evne til at leve et selvstændigt og værdigt liv er det væsentligt, at værestederne har en bæredygtig tilgang til borgerne. Det betyder, at værestederne i samarbejde med borgeren skal identificere og understøtte aktiviteter og ønsker, som borgeren selv kan videreføre uden værestedet. For borgere, som ikke har mulighed for at udvikle sig mod et liv uden værestedets støtte, skal den bæredygtige tilgang hjælpe med at fastholde borgerens ressourcer og evner.

Initiativ 3a. Brobygning til civilsamfund, virksomheder og foreningsliv

Problemstilling

Mange brugere af værestederne har svært ved at finde deres plads i civilsamfundet. Uden hjælp til at bygge bro til foreningslivet kan de føle sig isolerede og gå glip af vigtige sociale muligheder. Værestederne har derfor en vigtig opgave i aktivt at arbejde med brobygning til civilsamfund, virksomheder og foreningsliv. Det kræver en strategisk plan for, hvordan overgangen og samarbejdet bedst organiseres, ligesom det kræver, at værestederne opsøger konkrete samarbejder.

Forslag til initiativ og forventet effekt

Det foreslås, at hvert værested udarbejder en strategisk plan for, hvordan de ønsker at samarbejde med civilsamfund, foreningsliv og arbejdsmarked. Samarbejder skal etableres,

hvor der ses en mulighed for at styrke brugerens sociale netværk og fremme deres selvstændighed.

Initiativet har til henblik at hjælpe brugerne med at opbygge sociale netværk og skabe forbindelser til relevante aktiviteter og aktører i civilsamfundet. Dette forventes at styrke selvtillid, tilhørsforhold og øge tilliden til egne evner ift. at leve selvstændigt.

Initiativejer og tidsperspektiv

Værestedslederne er initiativejere. Det forventes, at initiativet kan igangsættes inden for 3 måneder og afsluttes inden for 12 måneder. De strategiske planer bør dog løbende revideres efter udformningen.

Initiativ 3b. Identifikation og styrkelse af brugerfrivillighed

Problemstilling

Værestederne har alle brugerfrivillige, som kan bidrage til drift af værestedet. Alligevel er det ikke alle væresteder, der har formuleret en strategi om identificering af brugerfrivillighed og understøttelse og udvikling af arbejdet som frivillige. Samtidig er det ikke tydeligt, hvorvidt værestederne har en plan for, hvordan de brugerfrivillige bedst muligt kan indgå i og understøtte driften af værestedet.

Forslag til initiativ og forventet effekt

Det foreslås, at værestederne udarbejder en plan for, hvordan der arbejdes med at identificere, støtte og engagere brugerfrivillige. Derudover opfordres værestederne til at udforme en klar oversigt over de opgaver og ansvarsområder, som de brugerfrivillige kan tage del i. Sidstnævnte skal inspirere flere brugere til at tage del

i brugerarbejdet, ligesom oversigten skal gøre det tydeligt for de eksisterende brugerfrivillige, at deres arbejde bemærkes og værdsættes.

Initiativet forventes at styrke værestedernes drift, da der vil være større tydelighed om, hvornår frivillige kan understøtte driften. Desuden vil initiativet understøtte de brugerfrivilliges engagement og motivation, da de får bedre støtte og vejledning i deres rolle. Når frivillige får klare ansvarsområder, vil de føle sig mere værdifulde og involverede i driften af værestedet. Det vil ikke kun gavne dem personligt, men også forbedre driften og fællesskabet i værestederne.

Initiativejer og tidsperspektiv

Værestedslederne er initiativejere. Det forventes, at initiativet kan igangsættes inden for 6 måneder og afsluttes inden for 12 måneder.

4. En del af den samlede hjælp

Mennesker, der anvender værestederne, kan have behov for anden støtte, praktisk hjælp eller behandling. Derfor er det vigtigt, at værestederne er en del af den samlede hjælp til borgerne. Det kræver, at de har et tæt samarbejde med andre områder, som borgeren sideløbende er i kontakt med, og at værestederne har et tæt samarbejde med hinanden, når borgernes behov udvikler sig.

Initiativ 4a. Strategisk fokus på værestedsledermøder

Problemstilling

I analysen af værestederne er der identificeret et behov for at styrke det strategiske arbejde på tværs af værestederne, så det daglige samarbejde mellem værestederne styrkes. Samtidig kan en fællesstrategisk fokus på området bidrage til at udvikle området sammen, lade sig inspirere af hinanden og nye tendenser.

Forslag til initiativ og forventet effekt

Det foreslås, at det strategiske fokus på værestedsledermødernes styrkes. Det skal bidrage til at styrke det tværgående samarbejde, ligesom det kan give inspiration til udvikling

af området og de enkelte væresteder. Det strategiske fokus kan eksempelvis foregå ved temabaserede drøftelser, hvor der hentes inspiration fra eksterne oplægsholdere, besøg på væresteder i eller uden for kommunen, mv. Det strategiske fokus skal understøtte, at værestederne hele tiden har et overordnet fokus på, hvordan de udvikler sig og løser problemer sammen eller med blik for hinanden.

Initiativejer og tidsperspektiv

Social- og handicapchefen er initiativejer. Det forventes, at initiativet kan implementeres umiddelbart.

Initiativ 4b. Styrket kendskab mellem værestederne

Problemstilling

Værestederne løser sammen en vigtig opgave og er en del af det samlede beredskab for mennesker med handicap, psykiske sårbarheder eller i udsatte positioner. Alligevel er der blandt medarbejdere og frivillige et begrænset kendskab til, hvad andre væresteder kan tilbyde. Derfor kan det være mere vanskeligt at se mulighederne for borgere på et andet værested eller opsøge samarbejder på tværs.

Forslag til initiativ og forventet effekt

Det foreslås, at ledere, medarbejdere og frivillige styrker deres kendskab til andre væresteder, som de har snitflader til. Det kan eksempelvis

ske via besøgsrunder, medarbejderbytte i korte perioder, fælles kurser mv. Med et styrket kendskab kan medarbejderne i højere grad samarbejde om borgerne og hjælpe borgerne videre til de rette tilbud. Samtidig bliver det muligt for medarbejdere og ledere at arbejde med fælles arrangementer, som kan bidrage til at fastholde og styrke borgernes evner. Derved vurderes det, at kvaliteten af værestedernes tilbud og hjælp kan styrkes.

Initiativejer og tidsperspektiv

Værestedslederne er initiativejere. Initiativet kan igangsættes umiddelbart og kan være implementeret inden for 1 år.

Initiativ 4c. Ekstra indsatser på værestederne

Problemstilling

Mange mennesker med handicap, psykiske sårbarheder eller i udsatte positioner oplever flere forskellige problemstillinger. Det kan være sociale problemstillinger, som de hjælpes med af værestederne, men det kan også være sundhedsmæssige udfordringer, udfordringer med job og understøttelse eller udfordringer med at få tøj og mad i hverdagen. Samtidig kan målgruppen have svært ved at opsøge hjælpen. Derfor er det vigtigt at gøre hjælpen tilgængelig, hvor borgerne i målgruppen allerede er, så de har let ved at få den rette hjælp.

Forslag til initiativ og forventet effekt

Det foreslås, at værestederne styrker deres rolle som mødested for borgere i målgruppen ved at have flere relevante indsatser som tilbud på værestedet. Værestederne er i løbende kontakt med mennesker med handicap, psykiske sårbarheder eller i udsatte positioner, som har en stor del af deres hverdag på værestederne.

Derfor har værestederne en særlig mulighed for at tilbyde borgerne hjælp og være en base for forskellige indsatser. Derfor skal værestederne være opsøgende i forhold til at samarbejde om tilbud og fremskudte indsatser, som kan understøtte målgruppen på forskellige parametre. På værestedsledermøderne skal samarbejdet koordineres for at sikre den rette anvendelse af ressourcerne til de forskellige opgaver og målgrupper.

Det forventes, at flere borgere vil modtage relevante tilbud og indsatser og dermed styrke den enkelte borgers evner til at fastholde og udvikle et godt og selvstændigt liv.

Initiativejer og tidsperspektiv

Værestedslederne er initiativejere. Initiativet forventes at kunne igangsættes inden for 6 måneder og være implementeret inden for 1 år. Initiativet kræver et fortløbende fokus på at udvikle de rette tilbud og indsatser på værestederne.

Tværgående initiativer

Initiativ 5a. Data på væresteder

Problemstilling

Værestedsområdet er et uvisiteret område, hvor borgerne har mulighed for at komme uden at blive registreret. Ligeliges bliver der ikke fulgt op på borgerens udvikling eller tilknytning til andre områder. Derfor har værestederne et begrænset systematisk indblik i effekten af værestedets tilbud på tværs af målgruppen.

Forslag til initiativ og forventet effekt

Det foreslås, at der arbejdes med at udvikle data på tværs af værestederne, som kan bidrage med viden om effekten af værestedernes

indsatser. Data skal bidrage til at skabe en fælles viden om effekt af indsatser og således et godt grundlag for at udvikle værestederne til gavn for borgerne. Data kan løbende drøftes på værestedsledermøder for sammen at identificere tendenser og muligheder for udvikling af værestederne.

Initiativejer og tidsperspektiv

Social- og handicapchefen er initiativejer. Initiativet kan igangsættes umiddelbart og være fuldt implementeret inden for 1 år.



**Social- og Arbejdsmarkedsforvaltningen**

Nicolaiplads 6

6000 Kolding

Telefon 79 79 79 79

**Kolding
Kommune**
en del af trekantområdet

Sammen designer vi livet